



# Motive und Motivation in der Flüchtlingshilfe. Ergebnisse einer Befragung zum freiwilligen Engagement

Dr. Nora Storz

15.11.2024 | Mainz  
Ehrenamtskonferenz

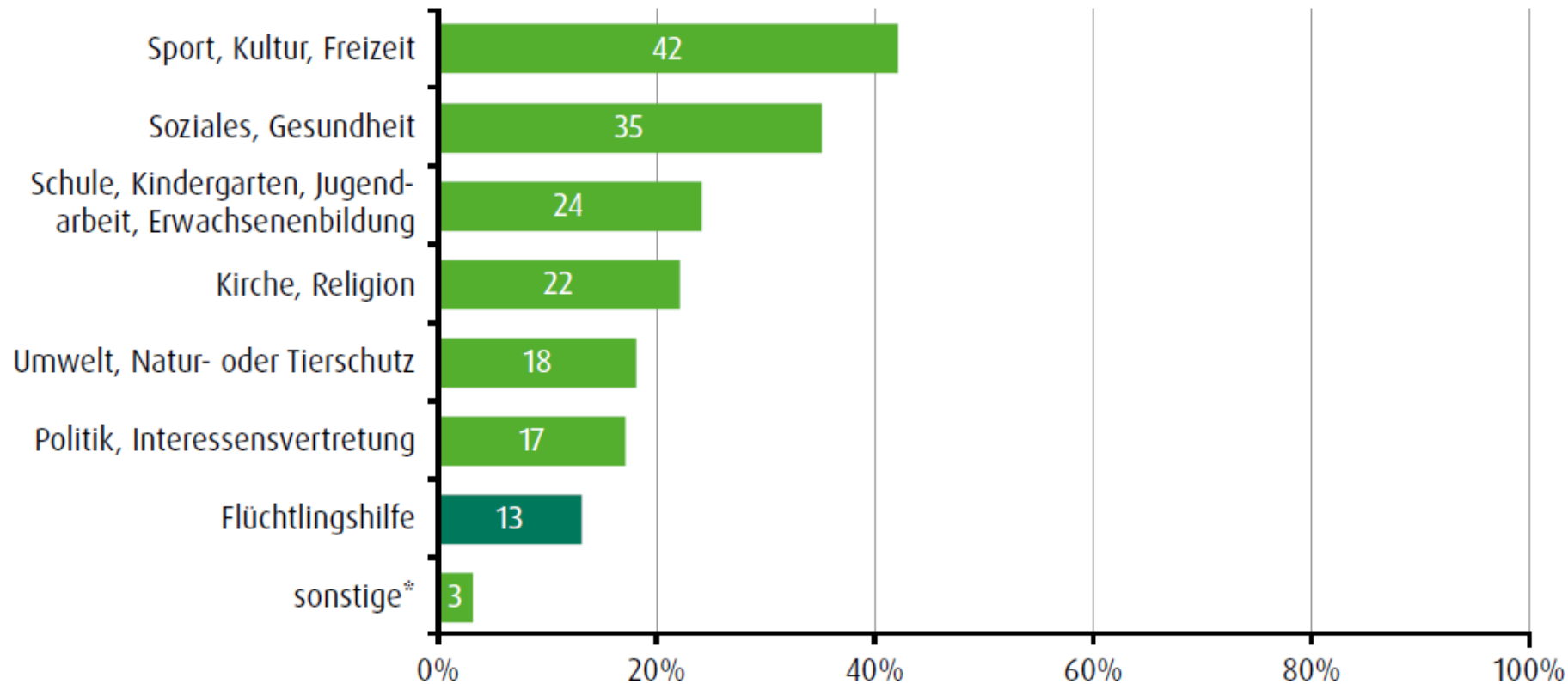
Das Projekt wurde finanziert von der Stiftung Mercator

# Erhebung der Stichprobe

- Mehrfachdatenerhebung in 3 Wellen zwischen Februar und August 2023
  - 1. Welle, 4.021 Befragte
  - 2. Welle, 3.253 Befragte
  - 3. Welle, 2.563 Befragte
- Telefonisch rekrutierte, bundesweite Stichprobe
- Onlinedatenerhebung
- Teilnehmende wurden zu ihrer Freiwilligkeit, Motiven dafür, zu verschiedenen Einstellungen sowie ihrem soziodemografischen Hintergrund befragt
- Teilnehmende
  - Etwa gleiche Verteilung von Männern und Frauen
  - Befragte waren 18 Jahre oder älter; Durchschnittsalter: 51 Jahre alt
  - Annähernd repräsentative Stichprobe

# Bereiche des Engagements

Abb. 1 Bereiche des Engagements insgesamt 2022/2023

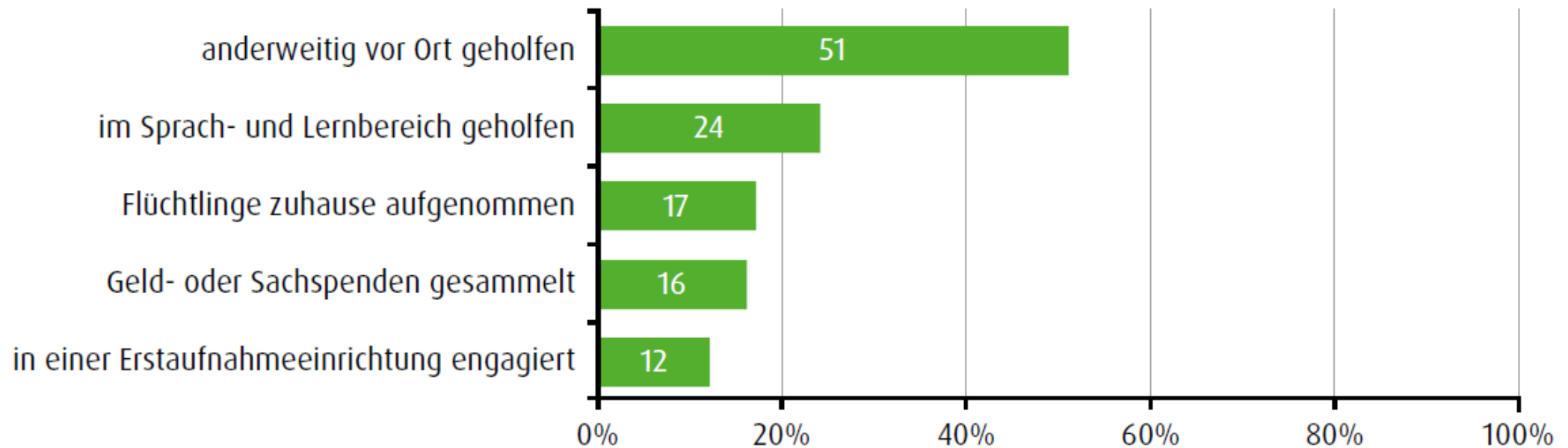


Anmerkung: Dargestellt sind die Anteile aller in der Flüchtlingshilfe Engagierten; Mehrfachnennungen sind möglich; \* sonstige umfasst drei Bereiche: Stadt- oder Ortsentwicklung; Justiz, Sicherheit; Menschenrechte, Gleichstellung.

Quelle: Engagementbefragung des wissenschaftlichen Stabs 2023; gewichtete Daten; Darstellung: wissenschaftlicher Stab des SVR

# Formen des Engagements in der Geflüchtetenhilfe

Abb. 2 Formen der Flüchtlingshilfe



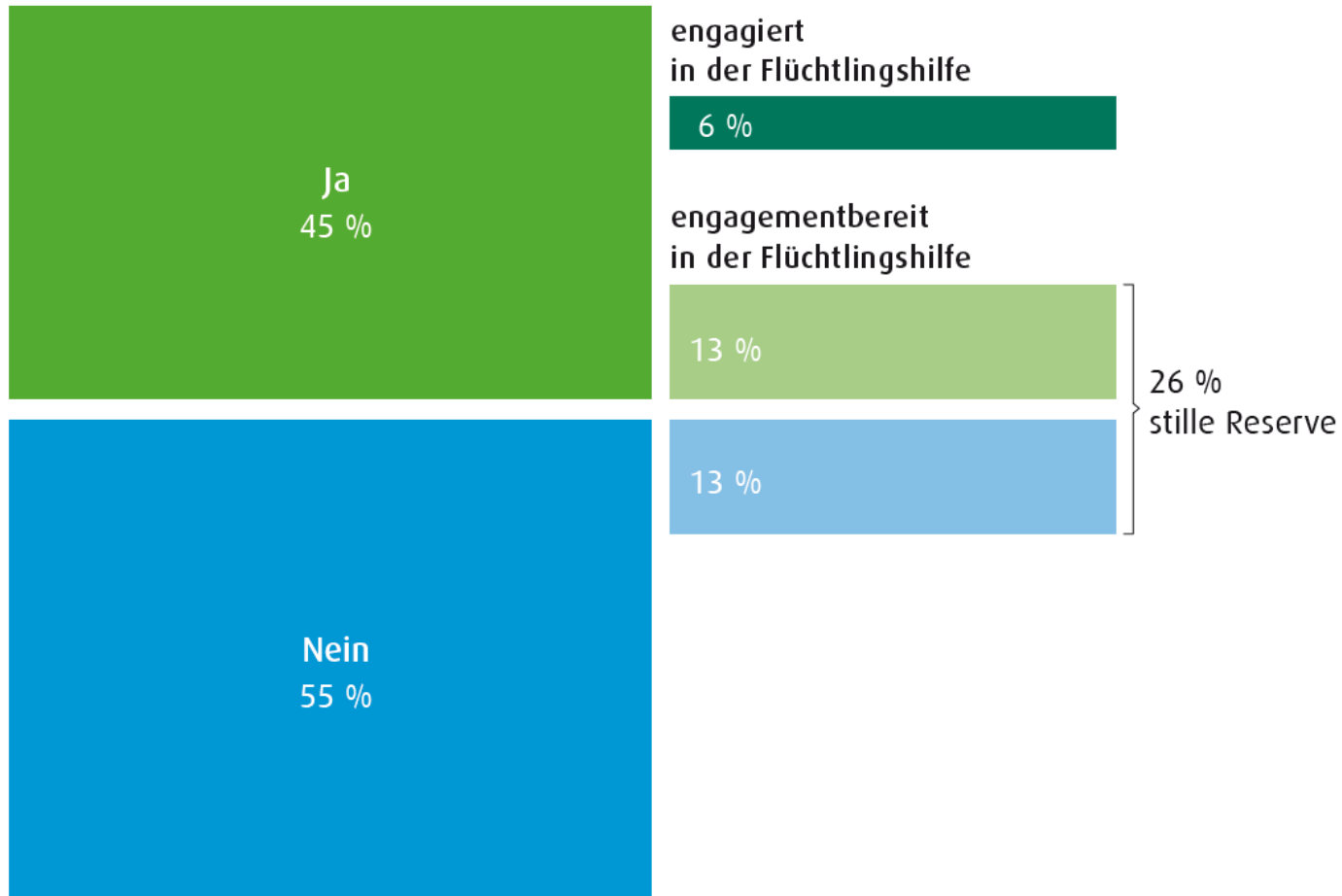
Anmerkung: Dargestellt sind die Anteile aller in der Flüchtlingshilfe Engagierten; Mehrfachnennungen sind möglich.

Quelle: Engagementbefragung des wissenschaftlichen Stabs 2023; gewichtete Daten; Darstellung: wissenschaftlicher Stab des SVR

# Solidarität in der Aufnahmegesellschaft: Engagement für Geflüchtete

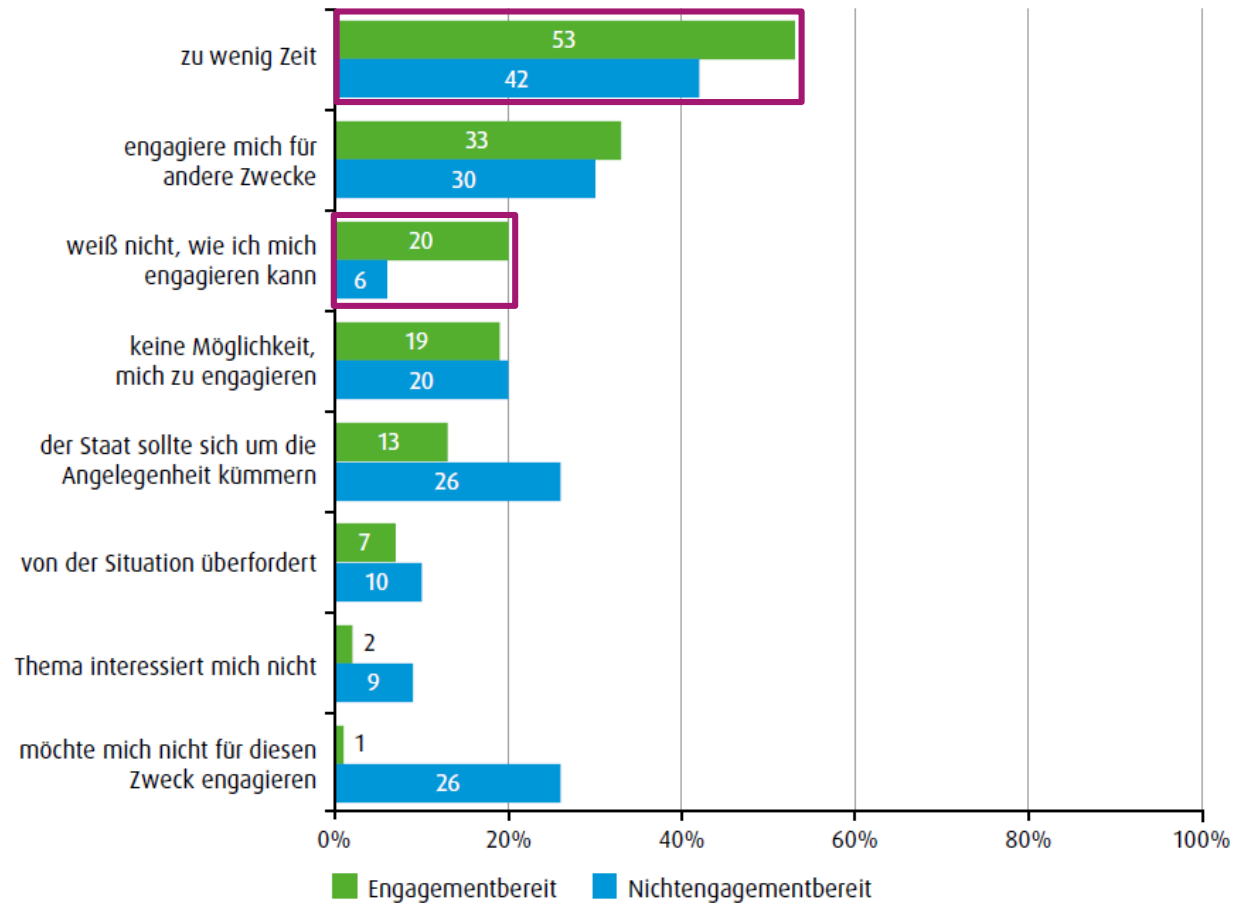
Abb. 3 Flüchtlingshilfe: Freiwilliges Engagement bzw. Bereitschaft dafür

Freiwillig tätig?



# Gründe gegen Engagement in der Geflüchtetenhilfe unter Engagementbereiten und Nichtengagementbereiten

Abb. 4 Gründe dafür, dass Befragte nicht in der Flüchtlingshilfe aktiv sind (nach Bereitschaft, in Zukunft tätig zu werden)



Anmerkung: Dargestellt sind jeweils die Prozentwerte derjenigen, die das Argument als Grund für ihr ausbleibendes Engagement in der Flüchtlingshilfe gewählt haben; Mehrfachnennungen sind möglich. Für die genaue Frageformulierung siehe Anhang.

Quelle: Engagementbefragung des wissenschaftlichen Stabs 2023; gewichtete Daten; Darstellung: wissenschaftlicher Stab des SVR

# Motive zum Freiwilligenengagement

- Öffentlicher Diskurs: Freiwilligenarbeit wird mit Altruismus in Verbindung gebracht
- Vielfältige Beweggründe für ein Freiwilligenengagement
- Variation in Abhängigkeit der Ausstattung der Individuen mit zeitlichen, finanziellen und bildungsspezifischen Ressourcen und ihren Interessen
- Auch eigennützige Gründe für ein Engagement können bedeutend sein
- Kenntnis eines Motivbündels: kann helfen, Rahmenbedingungen für freiwilliges Engagement zu verbessern
- Besonders wichtig, um die ‚stille Reserve‘ zu motivieren

# Acht Motive zum freiwilligen Engagement

**Soziales Motiv**



Ausübung von Freiwilligentätigkeit im Freundeskreis

**Individuelle Weiterentwicklung**



Erlernen neuer Fertigkeiten (z. B. sogenannte Soft-Skills)

**Altruismus**



Bedürfnis, anderen zu helfen

**Selbstwert**



Selbstwert steigern, psychische Stabilität, Mehrwert durch positives Selbstbild



# Acht Motive zum freiwilligen Engagement

**Selbstschutz**



Stabilität, Ablenkung von alltäglichen Nöten und Sorgen

**Karrierperspektive**



Potenzielle Bereicherung für den Lebenslauf; Erlernen von Fertigkeiten und Aufbau von Kontakten

**(Alltags-)Ausgleich**



Interessen ausleben und Ausgleich zum (Berufs-)Alltag schaffen

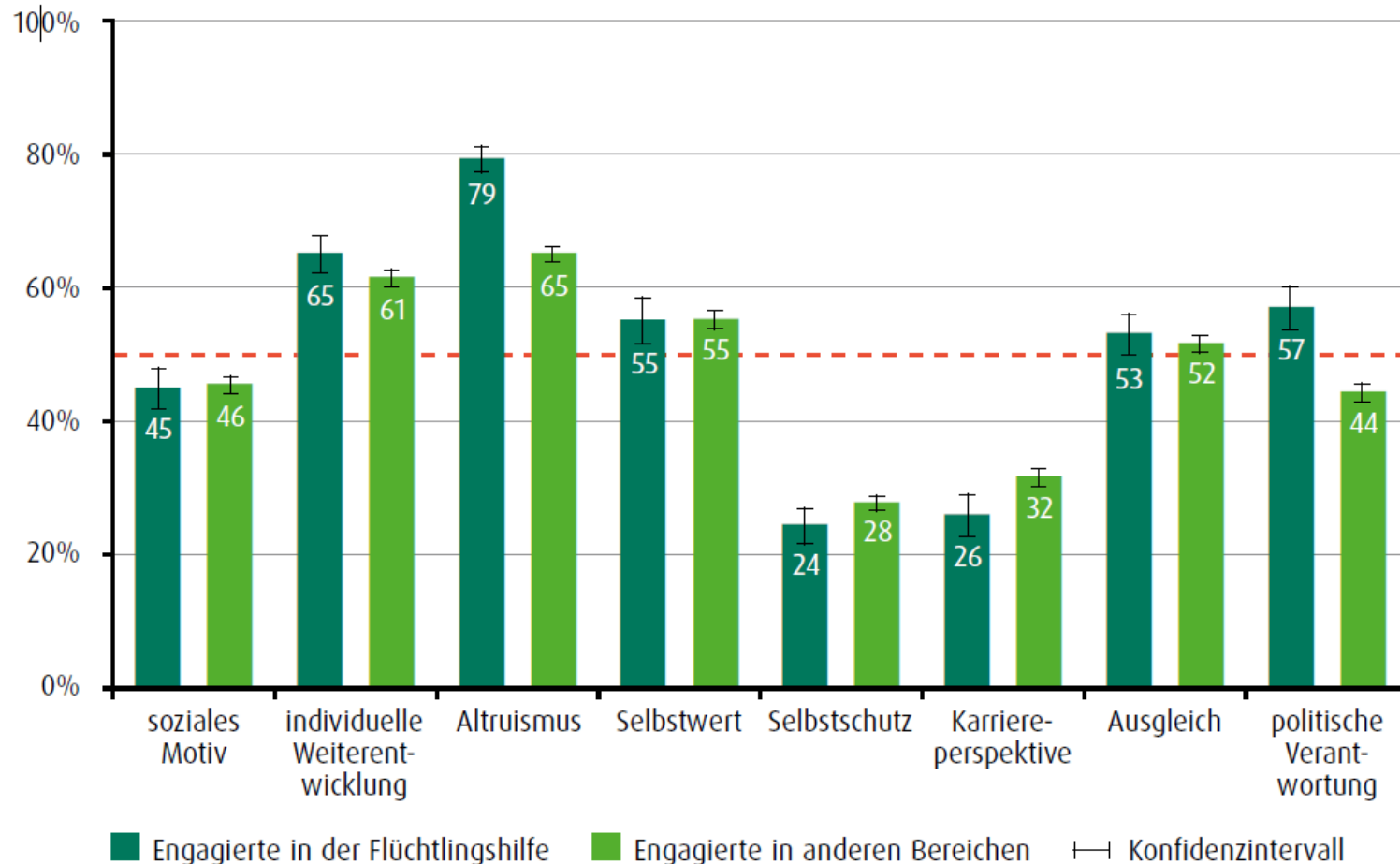
**Politische  
Verantwortung**



Gesellschaftliche Veränderungen herbeiführen, Behebung politischer Missstände

# Engagierte in der Geflüchtetenhilfe besonders altruistisch motiviert

Abb. 7 Motive für eine Freiwilligentätigkeit unter Engagierten in der Flüchtlingshilfe und in anderen Bereichen

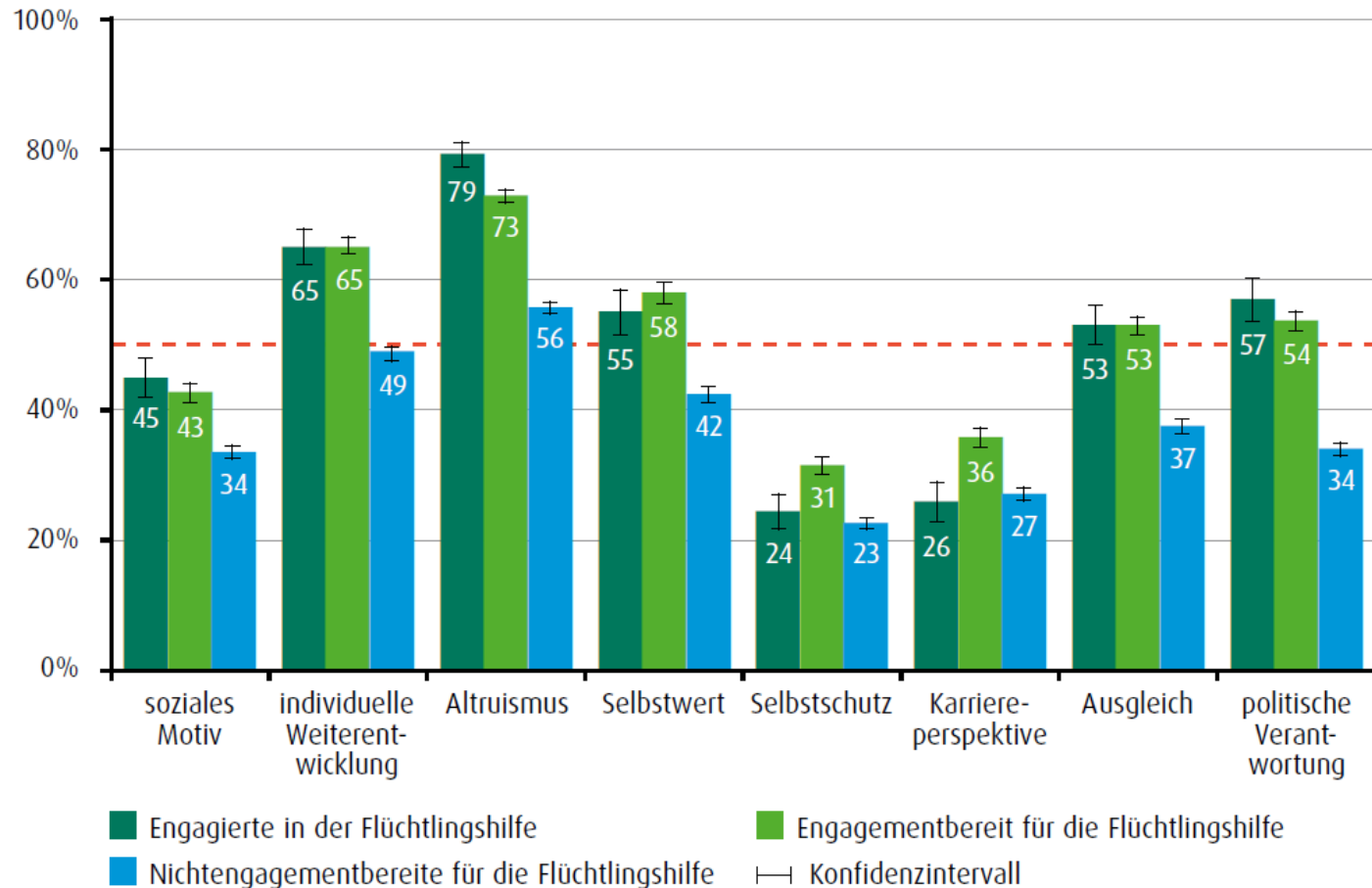


Anmerkung: Die dünnen schwarzen Balken über der farbigen Säule geben das 95-Prozent-Konfidenzintervall – die bei jeder Stichprobe aufgrund von Messfehlern bestehende Schätzunsicherheit – an. Überschneiden sich die Konfidenzintervalle nicht, kann mit großer Wahrscheinlichkeit von einer unterschiedlichen Bewertung der Motive ausgegangen werden.

Quelle: Engagementbefragung des wissenschaftlichen Stabs 2023; gewichtete Daten; Darstellung: wissenschaftlicher Stab des SVR

# „Stille Reserve“ hat ähnliche Motive wie bereits Engagierte

Abb. 8 Motive für eine Freiwilligentätigkeit unter Engagierten, Engagementbereiten und Nichtengagementbereiten in der Flüchtlingshilfe



Anmerkung: Die dünnen schwarzen Balken über der farbigen Säule geben das 95-Prozent-Konfidenzintervall – die bei jeder Stichprobe aufgrund von Messfehlern bestehende Schätzunsicherheit – an. Überschneiden sich die Konfidenzintervalle nicht, kann mit großer Wahrscheinlichkeit von einer unterschiedlichen Bewertung der Motive ausgegangen werden.

Quelle: Engagementbefragung des wissenschaftlichen Stabs 2023; gewichtete Daten; Darstellung: wissenschaftlicher Stab des SVR

# Das Motivranking: Analysetool für die Praxis

- Wissen um Motivranking nutzen für Rekrutierung von Freiwilligen und Aufrechterhaltung des Engagements der bereits Engagierten.
- Botschaften an zukünftige Freiwillige:
  - Altruismus kann mit dem politischen Gestaltungswillen verknüpft werden: Engagement führt direkte Veränderung für Geflüchtete herbei und kann zudem indirekt als Botschaft einer offenen und solidarischen Gesellschaft fungieren.
  - Auch eigene Bedürfnisse können angesprochen werden: besonderer Fokus auf individuelle Weiterentwicklung und (Alltags-)Ausgleich.

# Handlungsempfehlungen

- 1 Engagement- und Demokratieförderung verzahnen und Kooperationsstrukturen vor Ort stärken
- 2 Arbeitgebende künftig stärker einbeziehen, damit Freiräume für Engagement geschaffen werden
- 3 Bei der Einwerbung von Freiwilligen gezielter an eigennützige Motive appellieren
- 4 Engagementstrukturen mit kommunalem Sozialraum verknüpfen
- 5 Menschen mit Fluchtgeschichte einbeziehen



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**